

## DAFTAR PUSTAKA

Awanda, E. (2011). Riset Pedengar RRI Tahap 1 di Lima Kota. PUSTALIBANGDIKLAT LPP RRI.

Creswell, John W (2002). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. London: Sage Publications.

Hardani. dkk (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Puataka Ilmu.

Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Murdiyanto, D. E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* (1 ed.). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.

Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bandung: Ghalia Indonesia.

Rahman, Anita (2016). *Teknik & Etik Profesi TV Presenter*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Sobur, Alex. (2006). *Analisis teks media : suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik, dan analisis framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2017) *Metode Penelitian Kualitatif. Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta.

Sutopo, Hb, 2006, *Metode Penelitian Kualitatif*, Surakarta: UNS Press.

Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (Sixth edition). SAGE.

### Jurnal dan Skripsi

Cut Hanifah Nafandi, -. (2019). *Strategi Programming Green Radio 96,7 Fm Pekanbaru Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Jazz in the City* [Skripsi, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU]. <https://repository.uin-suska.ac.id/25754/>

Dian, Nurdiana dan Shulshuly Ashfahani. (2018). *Strategi Komunikasi Penyiar Dalam Upaya Memenuhi Kebutuhan Pendengar Radi*. Jurnal Ilmiah Komunikasi Vol. 12 No. 1, 91-101.

Gozali, Ahmad. (2019). *Strategi Komunikasi Penyiar Radio Republik Indonesia (RRI) di Bandar Lampung*. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung.

H, Megawati. 2019. *Strategi Radio Venus 97,6 FM dalam Mempertahankan Program Siaran Unggulan*. Fakultas Dakwah dan Komuikasi. UIN Alauddin, Makasar.

Hasan, A. F., Sarwani, S., & Ramadhani, M. M. (2021). *Strategi Komunikasi Radio Dbs 101,9 Fm Banjarmasin Dalam Menarik Partisipasi Pendengar Pada Program Request Lagu*. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), Art. 1. <https://doi.org/10.31602/jm.v4i1.4939>

Prasanti, Dhita dan Ikhsan Fuady. (2017). *Strategi Komunikasi dalam Kesiapan Menghadapi bencana Longsor Bagi Masyarakat di Bandung Barat*. Komunikasi, Vol. XI No. 02, 135-148.

Purdianingtiyas, Woro. (2018) *Strategi Komunikasi Penyiar Dalam Menyampaikan Pesan-pesan Dakwah Di D! Radio Lampung*. Fakultas Fakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam negeri Raden Intan, Lampung

Mekarisce, Arnild Augina. (2020). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*, Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat Volume 12 Edisi 3.

Mahendra, Ramadhan. (2021). *Strategi Komunikasi Penyiar Radio Republik Indonesia Medan Dalam Menarik Minat Pendengar*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Rosidi, I., & Zain, R. (2019). *Strategi Radio Republik Indonesia (RRI) Pekanbaru Dalam Menyampaikan Program Siaran Dakwah*. *Idarotuna: Jurnal Kajian Manajemen Dakwah*, 1(2), Art. 2. <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v1i2.7022>

Sahran, F. (2019). *Strategi Radio Fajar FM Makassar dalam Mempertahankan Pendengarnya* [Diploma, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar]. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/18360/>

Sasti, P. M. (2018). *PENGUNAAN AKRONIM DALAM PROGRAM KELANA KOTA RADIO RASIKA (ACRONYM USE IN KELANA KOTA RADIO RASIKA PROGRAM)* | Sasti | Jalabahasa. <https://doi.org/10.36567/jalabahasa.v12i2.253>

Vitridzky, S., & Wahyuni, I. I. (2017). *Strategi Bauran Pemasaran 99ers 100.0 Fm Dalam Mempertahankan Rating Top Radio Remaja. PROfesi Humas, 1(2)*, Art. 2. <https://doi.org/10.24198/prh.v1i2.11826>

Yona, Sri. 2006. *Penyusunan Studi Kasus*. Jurnal Keperawatan Indonesia, Volume 10, No.2, September 2006; hal 76-80